

# Becherovka Unfiltered 38% 0,5 l (dárkové balení 2 kalíšky)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Likéry » Bylinné



Výrobce	Jan Becher-Karlovarská Becherovka, a.s.
Kód produktu	1034373
EAN	8594405110935

Bylinný likér Becherovka Unfiltered je 100% přírodní a bez chemických konzervantů a barviv. Základem její chuti je tajná směs 20 bylin a koření, které jsou doplněné kvalitní karlovarskou vodou a po desetiletí pilovaném umění výroby. Užijte si tuhle divoženku samotnou nebo v oblíbeném drinku.

Dostupnost na hlavním skladě:

Skladem

Dostupné množství na prodejnách:

Skladem (>5 ks)

Zobrazit dostupnost na prodejnách

Najděte svou prodejnu

**Nalezeno prodejen: 3**

Hlavní sklad Benešov

Skladem (>5 ks)

Prodejna Praha

Skladem (>5 ks)

Prodejna Poděbrady

5,00 ks

# Becherovka Unfiltered 38% 0,5 l (dárkové balení 2 kalíšky)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Likéry » Bylinné

## Popis

Tohle je Becherovka, která se z výroby odporoučí o trošinku dřív. Becherovka Unfiltered je trochu divočejší příbuznou Original. Ale s tím rozdílem, že je zakalená s nádechem slámově žluté barvy a nazelenalého odstínu připomínající patinované zlato. Historie Becherovky sahá do roku 1807, kdy obchodník Josef Vitus Becher (1769–1840) započal prodej Becherovky v krámku U Tří skřivanů pod jménem English Becher Bitter jako žaludeční kapky. Becherovka se vyvážela už v polovině 19. století a za dob ČSSR patřila k nejúspěšnějším vývozním artiklům. V současné době se vyváží do více než 40 zemí světa. Becherovka Original je karlovarský hořkosladký bylinný likér (bitter), který si získal popularitu nejen v České Republice, ale také takřka po celém světě. Výrobní proces se i přes více než 200 let existence značky nezměnil a pro výrobu se využívají 100 % přírodní byliny a koření pocházející z celého světa. Becherovka vyniká ikonickým tvarem již od roku 1866, který se využívá dodnes. V roce 2016 získala Becherovka zlatou medaili v soutěži World Spirits Competition v San Franciscu.

## Parametry

Země původu	Česká republika
Obsah alkoholu	38,0 %
Objem	500 ml