

Covim Qualita Oro mletá 250 g

» KÁVA a ČAJ » Káva » Mletá káva



Kód produktu	1021606
EAN	8000070019911

Kvalitní káva je tajemstvím dokonalé chuti a výtečného aroma. Dopřejte si mix kávových zrn šesti odrůd kávy arabika, která pochází ze Střední a Jižní Ameriky.

Výsledkem této kombinace je výrazné aroma s jemně nasládlými tóny ovoce a květin. Léty prověřený způsob zpracování a způsob pražení dodá kávě intenzivní aroma a neopakovatelnou chuť, kterou si jistě zapamatujete.

Dostupnost na hlavním skladě:

Skladem

Dostupné množství na prodejnách:

Skladem (>5 ks)

Zobrazit dostupnost na prodejnách

Najděte svou prodejnu

Nalezeno prodejen: 3

Hlavní sklad Benešov

Skladem (>5 ks)

Prodejna Praha

Skladem (>5 ks)

Prodejna Poděbrady

Skladem (>5 ks)

Covim Qualita Oro mletá 250 g

» KÁVA a ČAJ » Káva » Mletá káva

Popis

O výrobci: Lavazza. Příběh této firmy se začal psát již v roce 1885, kdy se tehdy pětadvacetiletý Luigi Lavazzovi přestěhoval do Turína. Zde se rozhodl založit svůj vlastní byznys, avšak předtím chtěl nasbírat co nejvíce zkušeností, tudíž pracoval jako skladník a živil se dalšími podobnými pracemi. Firma Lavazza byla založena v roce 1895 v Turíně, avšak nejdříve se jednalo o obchod se smíšeným zbožím. Teprve až později začal Luigi ve svém obchodě pražit kávu a od té doby společnost Lavazza pokračuje v tvorbě unikátních inovací a tradic. Káva z tohoto koloniálu přináší tu nejlepší kávu nejen Italům, ale celému světu. Již v roce 1915 se tato společnost stala jedním z nejvýznamnějších importérů a pražírů kávy v Itálii. Byla to právě Lavazza, která udělala revoluci v materiálech, jež jsou používány při balení kávy tzv. pergamen, který zachovává nejen aroma, ale také vůni čerstvé kávy. Roku 1946 vytvořilo Aerostudio Borghi logo společnosti Lavazza a sáčky této vynikající kávy tak začaly být lehce identifikovatelné na celém trhu. V roce 1965 se uvedla do provozu produkční linka v Settimo Torinese, která je dnes největší pražírnu v Evropě. Zhruba o šest let později představila Lavazza první vakuově balenou kávu do hliníkových fólií, čímž se vyzdvihla nad ostatní firmy. V 80. letech pak Lavazza expandovala na mezinárodní trh a v roce 1997 získala ISO 9001 Certifikaci kvality.