

# J.WALKER RED LABEL 40% 0,7L (karton)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Whisky



Výrobce	John Walker and Sons
Kód produktu	1012200
EAN	5000267175409

Johnnie Walker Red Label je naše první blendovaná skotská whisky, díky které jsme naši whisky představili světu. Je všestranná a přitažlivá pro každého a její pronikavá charakteristická chuť se neztratí ani v koktejlech.

Johnnie Walker Red Label je nejprodávanější skotskou whisky na světě i dnes. Zahřejí vás tóny skořice a vanilky, pohladí ovocem, aby vám vzápětí nabídla stopy pepře doplněné hlubokou kouřovostí. Johnnie Walker Red Label je naše první blendovaná skotská whisky, díky které jsme naši whisky představili světu. Je všestranná a přitažlivá pro každého a její pronikavá charakteristická chuť se neztratí ani v koktejlech.

Johnnie Walker Red Label je nejprodávanější skotskou whisky na světě i dnes. Zahřejí vás tóny skořice a vanilky, pohladí ovocem, aby vám vzápětí nabídla stopy pepře doplněné hlubokou kouřovostí. Johnnie Walker Red Label je naše první blendovaná skotská whisky, díky které jsme naši whisky představili světu. Je všestranná a přitažlivá pro každého a její pronikavá charakteristická chuť se neztratí ani v koktejlech.

Dostupnost na hlavním skladě: nedostupné

Dostupnost:

2 ks

Zobrazit dostupnost na  
prodejních

Najděte svou prodejnu

**Nalezeno prodejen: 3**

Hlavní sklad Benešov

Nedostupné

Prodejna Praha

2 ks

Prodejna Poděbrady

Nedostupné

# J.WALKER RED LABEL 40% 0,7L (karton)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Whisky

## Popis

Příběh značky Johnnie Walker se začal psát v roce 1819 ve skotském městečku Kilmarnock. Tehdy patnáctiletý John Walker prodal rodinnou farmu a pořídil si hokynářství. Nabízel svým zákazníkům vše od potravin a čaje přes papír až po domácí potřeby... a samozřejmě skotskou whisky, tehdy výhradně jednosladovou. Chuť a kvalita tehdejší whisky ovšem k nelibosti zákazníků značně kolísala, a s tím se mladý John nechtěl smířit. Začal proto whisky míchat, až se mu povedla jedna, s níž byl tak spokojen, že ji pojmenoval po sobě. Odvážný tah se Johnovi vyplatil. Ukázalo se, že blendovaná skotská whisky najde své fanoušky. Rodinnou firmu potom naplno rozjel Johnův syn Alexander. Do roku 1920 se whisky Johnnie Walker dostala do 120 zemí. S postupem století se stala součástí celosvětové kultury. Zvěčnili ji textaři písní a filmaři. Společenská smetánka a filmové hvězdy z ní učinily idol. Pochutnávali si na ní státníci a krácela bok po boku i s velkými sportovními hvězdami své doby. Řada míchaných whisky Johnnie Walker nabízí širokou paletu chutí a vůní, která uspokojí i toho nejnáročnějšího milovníka kvalitní skotské a je vrcholnou ukázkou umění míchačů whisky — master blenderů. Bezmála za 200 let své existence se značka Johnnie Walker stala nejprodávanější whisky na světě a její slogan symbolem odvahy, inovace a pokroku. KEEP WALKING.

## Parametry

Země původu	Skotsko
Obsah alkoholu	40,0 %
Objem	700 ml