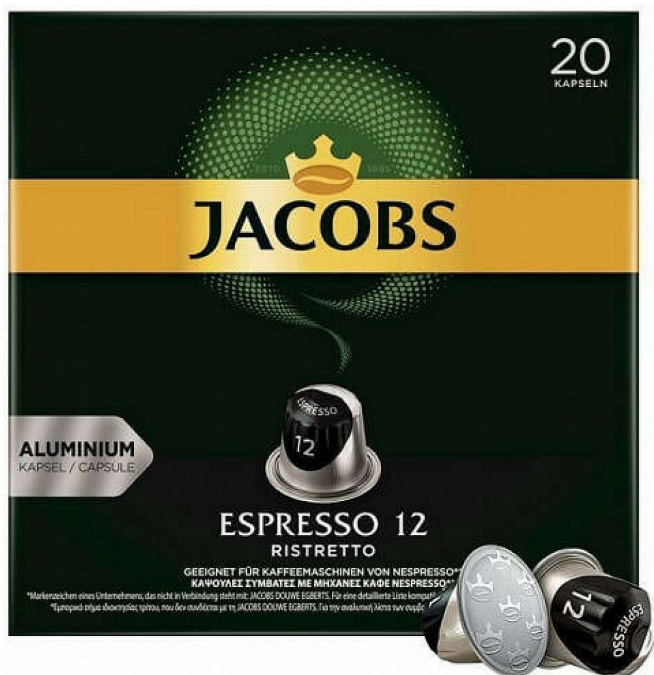


Jacobs Espresso Ristretto inenzita 12 20 ks

» KÁVA a ČAJ » Káva » Kávové kapsle



Kód produktu	1023505
EAN	8711000377505

Ristretto je nápoj připravený ze stejného množství kávy jako klasické espresso, avšak s použitím polovičního množství vody 20 ml. Ristretto je oceňováno právě pro svou velikost a bohaté aroma.

Chuť: Intenzivní-živá-komplexní

Intenzita-12/14

Dostupnost na hlavním skladě:

Dostupnost:

Skladem

Skladem (>5 ks)

Zobrazit dostupnost na prodejnách

Najděte svou prodejnu

Nalezeno prodejen: 3

Hlavní sklad Benešov

Skladem (>5 ks)

Prodejna Praha

Skladem (>5 ks)

Prodejna Poděbrady

Skladem (>5 ks)

Jacobs Espresso Ristretto inenzita 12 20 ks

» KÁVA a ČAJ » Káva » Kávové kapsle

Popis

Kávu Jacobs si můžete vychutnat v zrnkové, mleté i instantní kávě. Od roku 2018 nově i v hliníkových espresso kapslích. Všechny směsi kávových kapslí Jacobs jsou vyráběny z kávy pěstované podle udržitelných výrobních metod a jsou 100% certifikovány podle UTZ. Kávové kapsle Jacobs spolupracují na podpoře zavádění udržitelných postupů pro pěstování kávy. Naším cílem je zlepšit životy zemědělců, pracovníků a jejich rodin. Usilujeme o zachování přírody a ochranu životního prostředí. V roce 1895 si 26letý syn farmáře Johann Jacobs otevřel v německých Brémách lahůdkářský obchod, mimo jiné s kávou, čajem a čokoládou. Není třeba zdůrazňovat, že byl úspěšný. O několik let později byl Johann Jacobs průmyslovým podnikatelem a prvním z maloobchodních prodejců kávy, který si ve svých budovách pražil vlastní kávová zrna. Jedině tak mohl svým zákazníkům zaručit stálou kvalitu kávy, která byla připravena k okamžitému použití. Z Brém do světa V roce 1906 si Johann Jacobs otevřel pražírnu a v roce 1913 poprvé zaregistroval značku Jacobs. Ve 20. letech začal nabízet svou kávu zásilkovým prodejem. Káva Jacobs získala takovou oblibu, že v 60. letech Johannův syn Walther již provozoval rozvoz kávy s 1 000 vozů a pravidelně dodával čerstvě praženou kávu 60 000 maloobchodním prodejcům po celém Německu. Značka Jacobs se od 70. let začala šířit po celém světě a po několika fúzích v 80. a 90. letech se stala součástí skupiny Kraft. V roce 1966 společnost zahájila prodej řady různých druhů kávy Jacobs, včetně své vlajkové kávy Jacobs Krönung. Výraz Krönung doslova znamená korunovace a toto spojení s představou královské exkluzivity a luxusu zdůrazňuje význam této kávy jako kávy značky Jacobs té nejvyšší kvality.