

Johnnie Walker Black Label 12y 40% 0,7 l

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Whisky



Výrobce	John Walker and Sons
Kód produktu	1012138
EAN	5000267198576

Tato edice je inspirována klasickým Johnnie Walker Black Label 12yo, ale přichází ve speciálním designu s rubínově červenými prvky, které symbolizují vášň, sílu a eleganci.

Stáří: 12 let

Země původu: Skotsko

Design: Limitovaná edice s rubínovým motivem

Aroma:

Jemné tóny kouře, sušeného ovoce, vanilky a karamelu s dotekem koření.

Chuť:

Hladká, komplexní a vrstvená – sladový základ s tóny rozinek, hořké čokolády a jemného kouřového závěru.

Závěr:

Dlouhý a elegantní s doznívajícím náznakem dubového dřeva a koření.

Dostupnost na hlavním skladě:	nedostupné
Dostupné množství na prodejnách:	1,00 ks Zobrazit dostupnost na prodejnách Najděte svou prodejnu Nalezeno prodejen: 3 Hlavní sklad Benešov Nedostupné Prodejna Praha 1,00 ks Prodejna Poděbrady Nedostupné

Johnnie Walker Black Label 12y 40% 0,7 l

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Whisky

Popis

Příběh značky Johnnie Walker se začal psát v roce 1819 ve skotském městečku Kilmarnock. Tehdy patnáctiletý John Walker prodal rodinnou farmu a pořídil si hokynářství. Nabízel svým zákazníkům vše od potravin a čaje přes papír až po domácí potřeby... a samozřejmě skotskou whisky, tehdy výhradně jednosladovou. Chuť a kvalita tehdejší whisky ovšem k nelibosti zákazníků značně kolísala, a s tím se mladý John nechtěl smířit. Začal proto whisky míchat, až se mu povedla jedna, s níž byl tak spokojen, že ji pojmenoval po sobě. Odvážný tah se Johnovi vyplatil. Ukázalo se, že blendovaná skotská whisky najde své fanoušky. Rodinnou firmu potom naplno rozjel Johnův syn Alexander. Do roku 1920 se whisky Johnnie Walker dostala do 120 zemí. S postupem století se stala součástí celosvětové kultury. Zvěčnili ji textaři písní a filmaři. Společenská smetánka a filmové hvězdy z ní učinily idol. Pochutnávali si na ní státníci a krácela bok po boku i s velkými sportovními hvězdami své doby. Řada míchaných whisky Johnnie Walker nabízí širokou paletu chutí a vůní, která uspokojí i toho nejnáročnějšího milovníka kvalitní skotské a je vrcholnou ukázkou umění míchačů whisky — master blenderů. Bezmála za 200 let své existence se značka Johnnie Walker stala nejprodávanější whisky na světě a její slogan symbolem odvahy, inovace a pokroku. KEEP WALKING.

Parametry

Země původu	Skotsko
Obsah alkoholu	40,0 %
Objem	700 ml