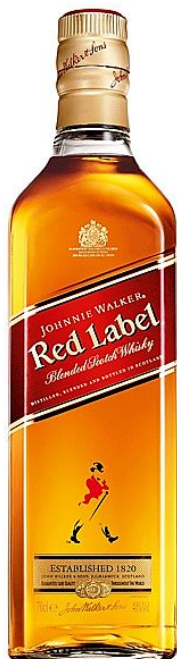


# JOHNNIE WALKER RED LABEL 40% 0,7L (holá láhev)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Whisky



Výrobce	John Walker and Sons
Kód produktu	1012100
EAN	5000267014203

Johnnie Walker RED LABEL je blendovaná skotská whisky, všestranná a přitažlivá pro každého a její pronikavá charakteristická chuť se neztratí ani v koktejlech. Je to blend, ve kterém se mísí lehké whisky z východního pobřeží Skotska s rašelinovitějšími whisky západu | Skotska. Výsledkem je neobyčejná hloubka chuti. S Johnnie Walker Red Label se vám v ústech převaluje svěžest kapek mořského příboje, následovaná nezaměnitelnou energií aromatického koření (skořice a pepř) rázně se valící po jazyku. Pak přichází nádech ovocné lahodnosti jakoby po čerstvém jablku nebo hrušce spolu se záhonem zralé vanilky a po něm už typický znak whisky Johnnie Walker: dlouhotrvající a pomalu dozrívající nakouřený závěr.

Dostupnost na hlavním skladě:

Skladem (>5 ks)

# JOHNNIE WALKER RED LABEL 40% 0,7L (holá láhev)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Whisky

## Popis

Příběh značky Johnnie Walker se začal psát v roce 1819 ve skotském městečku Kilmarnock. Tehdy patnáctiletý John Walker prodal rodinnou farmu a pořídil si hokynářství. Nabízel svým zákazníkům vše od potravin a čaje přes papír až po domácí potřeby... a samozřejmě skotskou whisky, tehdy výhradně jednosladovou. Chuť a kvalita tehdejší whisky ovšem k nelibosti zákazníků značně kolísala, a s tím se mladý John nechtěl smířit. Začal proto whisky míchat, až se mu povedla jedna, s níž byl tak spokojen, že ji pojmenoval po sobě. Odvážný tah se Johnovi vyplatil. Ukázalo se, že blendovaná skotská whisky najde své fanoušky. Rodinnou firmu potom naplno rozjel Johnův syn Alexander. Do roku 1920 se whisky Johnnie Walker dostala do 120 zemí. S postupem století se stala součástí celosvětové kultury. Zvěčnili ji textaři písní a filmaři. Společenská smetánka a filmové hvězdy z ní učinily idol. Pochutnávali si na ní státníci a kráčela bok po boku i s velkými sportovními hvězdami své doby. Řada míchaných whisky Johnnie Walker nabízí širokou paletu chutí a vůní, která uspokojí i toho nejnáročnějšího milovníka kvalitní skotské a je vrcholnou ukázkou umění míchačů whisky — master blenderů. Bezmála za 200 let své existence se značka Johnnie Walker stala nejprodávanější whisky na světě a její slogan symbolem odvahy, inovace a pokroku. KEEP WALKING.

## Parametry

Země původu	Skotsko
-------------	---------