

JOHNNIE WALKER RED LABEL 40% 3L (karton)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Whisky



Výrobce John Walker and Sons

Kód produktu 1012130

EAN 5000267129785

Johnnie Walker Red Label je naše první blendovaná skotská whisky, díky které jsme naši whisky představili světu. Je všestranná a přitažlivá pro každého a její pronikavá charakteristická chuť se neztratí ani v koktejlech.

Johnnie Walker Red Label je nejprodávanější skotskou whisky na světě i dnes. Zahřeje vás tóny skořice a vanilky, pohladí ovocem, aby vám vzápětí nabídla stopy pepře doplněné hlubokou kouřovostí. Johnnie Walker Red Label je naše první blendovaná skotská whisky, díky které jsme naši whisky představili světu. Je všestranná a přitažlivá pro každého a její pronikavá charakteristická chuť se neztratí ani v koktejlech.

Johnnie Walker Red Label je nejprodávanější skotskou whisky na světě i dnes. Zahřeje vás tóny skořice a vanilky, pohladí ovocem, aby vám vzápětí nabídla stopy pepře doplněné hlubokou kouřovostí. Johnnie Walker Red Label je naše první blendovaná skotská whisky, díky které jsme naši whisky představili světu. Je všestranná a přitažlivá pro každého a její pronikavá charakteristická chuť se neztratí ani v koktejlech.

Dostupné množství na
prodejnách:

1,00 ks

Zobrazit dostupnost na
prodejnách

Najděte svou prodejnu

Nalezeno prodejen: 3

Hlavní sklad Benešov

1,00 ks

Prodejna Praha

Nedostupné

Prodejna Poděbrady

Nedostupné

JOHNNIE WALKER RED LABEL 40% 3L (karton)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Whisky

Popis

Příběh značky Johnnie Walker se začal psát v roce 1819 ve skotském městečku Kilmarnock. Tehdy patnáctiletý John Walker prodal rodinnou farmu a pořídil si hokynářství. Nabízel svým zákazníkům vše od potravin a čaje přes papír až po domácí potřeby... a samozřejmě skotskou whisky, tehdy výhradně jednosladovou. Chuť a kvalita tehdejší whisky ovšem k nelibosti zákazníků značně kolísala, a s tím se mladý John nechtěl smířit. Začal proto whisky míchat, až se mu povedla jedna, s níž byl tak spokojen, že ji pojmenoval po sobě. Odvážný tah se Johnovi vyplatil. Ukázalo se, že blendovaná skotská whisky najde své fanoušky. Rodinnou firmu potom naplno rozjel Johnův syn Alexander. Do roku 1920 se whisky Johnnie Walker dostala do 120 zemí. S postupem století se stala součástí celosvětové kultury. Zvěčnili ji textaři písní a filmaři. Společenská smetánka a filmové hvězdy z ní učinily idol. Pochutnávali si na ní státníci a krácela bok po boku i s velkými sportovními hvězdami své doby. Řada míchaných whisky Johnnie Walker nabízí širokou paletu chutí a vůní, která uspokojí i toho nejnáročnějšího milovníka kvalitní skotské a je vrcholnou ukázkou umění míchačů whisky — master blenderů. Bezmála za 200 let své existence se značka Johnnie Walker stala nejprodávanější whisky na světě a její slogan symbolem odvahy, inovace a pokroku. KEEP WALKING.

P

Parametry

Země původu	Skotsko
-------------	---------