

Johnnie Walker Whisky Red Label Rye Finish 40% 0,7 l (holá láhev)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Whisky



Výrobce	John Walker and Sons
Kód produktu	1012170
EAN	5000267170190

Delikátní směs z pouhých čtyř whisky, která obsahuje sladovou Cardhu kvůli její svěžší, čerstvé ovocnosti a spolu s ní také s hebkou vanilkovou obilnou whisky Port Dundas. Malé batche stažené ve first fill sudech po bourbonu jsou finišovány téměř šest měsíců v sudech po žitných whiskey kvůli ještě větší jemnosti a sladkosti, čímž vzniká lehká a sladká skotská whisky s pro Johnnie Walker Red Label tolik typickou kořenitostí.

Dostupné množství na
prodejnách:

Skladem (>5 ks)
Zobrazit dostupnost na
prodejnách
Najděte svou prodejnu
Nalezeno prodejen: 3
Hlavní sklad Benešov
Skladem (>5 ks)
Prodejna Praha
3,00 ks
Prodejna Poděbrady
Nedostupné

Johnnie Walker Whisky Red Label Rye Finish 40% 0,7 l (holá láhev)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Whisky

Popis

Příběh značky Johnnie Walker se začal psát v roce 1819 ve skotském městečku Kilmarnock. Tehdy patnáctiletý John Walker prodal rodinnou farmu a pořídil si hokynářství. Nabízel svým zákazníkům vše od potravin a čaje přes papír až po domácí potřeby... a samozřejmě skotskou whisky, tehdy výhradně jednosladovou. Chuť a kvalita tehdejší whisky ovšem k nelibosti zákazníků značně kolísala, a s tím se mladý John nechtěl smířit. Začal proto whisky míchat, až se mu povedla jedna, s níž byl tak spokojen, že ji pojmenoval po sobě. Odvážný tah se Johnovi vyplatil. Ukázalo se, že blendovaná skotská whisky najde své fanoušky. Rodinnou firmu potom naplno rozjel Johnův syn Alexander. Do roku 1920 se whisky Johnnie Walker dostala do 120 zemí. S postupem století se stala součástí celosvětové kultury. Zvěčnili ji textaři písní a filmaři. Společenská smetánka a filmové hvězdy z ní učinily idol. Pochutnávali si na ní státníci a kráčela bok po boku i s velkými sportovními hvězdami své doby. Řada míchaných whisky Johnnie Walker nabízí širokou paletu chutí a vůní, která uspokojí i toho nejnáročnějšího milovníka kvalitní skotské a je vrcholnou ukázkou umění míchačů whisky — master blenderů. Bezmála za 200 let své existence se značka Johnnie Walker stala nejprodávanější whisky na světě a její slogan symbolem odvahy, inovace a pokroku. KEEP WALKING.

Parametry

Země původu	Skotsko
Obsah alkoholu	40,0 %
Objem	71 ml