

# Lavazza Caffé Espresso mletá 250 g

» KÁVA a ČAJ » Káva » Mletá káva



Kód produktu	1021605
EAN	8000070018877

100% mletá Arabica té nejvyšší kvality. Pražení má střední až silné. Jemná chuť se svůdným a lehce rozpoznatelným aroma. Vhodné pro všechny přípravy kávy včetně filtrované.

Značka Lavazza je známým symbolem italského espressa. Už více než sto let je cílem této společnosti zvyšovat kvalitu italské kávy po celém světě. Procedura výroby je kontrolována již od výběru nejlepších zrněk až po kvalitní vakuové balení. Nezaměnitelná chuť a vůně je zaručena! Výborná pro domácí a kancelářské využití. LAVAZZA Caffé ESPRESSO, mletá káva, dodáváno ve vakuované plechové dóze.

Dostupnost na hlavním skladě:

Skladem (>5 ks)

# Lavazza Caffé Espresso mletá 250 g

» KÁVA a ČAJ » Káva » Mletá káva

## Popis

O výrobci:

Lavazza. Příběh této firmy se začal psát již v roce 1885, kdy se tehdy pětadvacetiletý Luigi Lavazzovi přestěhoval do Turína. Zde se rozhodl založit svůj vlastní byznys, avšak předtím chtěl nasbírat co nejvíce zkušeností, tudíž pracoval jako skladník a živil se dalšími podobnými pracemi. Firma Lavazza byla založena v roce 1895 v Turíně, avšak nejdříve se jednalo o obchod se smíšeným zbožím. Teprve až později začal Luigi ve svém obchodě pražit kávu a od té doby společnost Lavazza pokračuje v tvorbě unikátních inovací a tradic. Káva z tohoto koloniálu přináší tu nejlepší kávu nejen Italům, ale celému světu. Již v roce 1915 se tato společnost stala jedním z nejvýznamnějších importérů a pražírů kávy v Itálii. Byla to právě Lavazza, která udělala revoluci v materiálech, jež jsou používány při balení kávy tzv. pergamen, který zachovává nejen aroma, ale také vůni čerstvé kávy. Roku 1946 vytvořilo Aerostudio Borghi logo společnosti Lavazza a sáčky této vynikající kávy tak začaly být lehce identifikovatelné na celém trhu. V roce 1965 se uvedla do provozu produkční linka v Settimo Torinese, která je dnes největší pražírnu v Evropě. Zhruba o šest let později představila Lavazza první vakuově balenou kávu do hliníkových fólií, čímž se vyzdvihla nad ostatní firmy. V 80. letech pak Lavazza expandovala na mezinárodní trh a v roce 1997 získala ISO 9001 Certifikaci kvality.