

Lavazza CREMA E GUSTO 250 g

» KÁVA a ČAJ » Káva » Mletá káva



Kód produktu	1021607
EAN	8000070038769

Lavazza Crema e Gusto, pražená v italském Turíně, patří mezi oblíbený druh kávy. Obsahuje směs z 30% Arabiky a 70% Robusty s výraznou chutí, bohatou a čokoládovou příchutí a příjemného aroma. Zrna Arabiky pochází ze Střední a Latinské Ameriky, zrna Robusty z Afriky a Asie. Káva s čokoládovou vůní i chutí. Káva bez náznaku kyselosti a hořkosti.

Tato směs je vhodná pro moka konvice, do klasické konvice nebo filtrované kávy.

Dostupnost na hlavním skladě:
Dostupnost:

Skladem
Skladem (>6 ks)
Zobrazit dostupnost na prodejnách
Najděte svou prodejnu
Nalezeno prodejen: 3
Hlavní sklad Benešov
Skladem (>6 ks)
Prodejna Praha
Skladem (>6 ks)
Prodejna Poděbrady
1 ks

Lavazza CREMA E GUSTO 250 g

» KÁVA a ČAJ » Káva » Mletá káva

Popis

O výrobci: Lavazza. Příběh této firmy se začal psát již v roce 1885, kdy se tehdy pětadvacetiletý Luigi Lavazzovi přestěhoval do Turína. Zde se rozhodl založit svůj vlastní byznys, avšak předtím chtěl nasbírat co nejvíce zkušeností, tudíž pracoval jako skladník a živil se dalšími podobnými pracemi. Firma Lavazza byla založena v roce 1895 v Turíně, avšak nejdříve se jednalo o obchod se smíšeným zbožím. Teprve až později začal Luigi ve svém obchodě pražit kávu a od té doby společnost Lavazza pokračuje v tvorbě unikátních inovací a tradic. Káva z tohoto koloniálu přináší tu nejlepší kávu nejen Italům, ale celému světu. Již v roce 1915 se tato společnost stala jedním z nejvýznamnějších importérů a pražírů kávy v Itálii. Byla to právě Lavazza, která udělala revoluci v materiálech, jež jsou používány při balení kávy tzv. pergamen, který zachovává nejen aroma, ale také vůni čerstvé kávy. Roku 1946 vytvořilo Aerostudio Borghi logo společnosti Lavazza a sáčky této vynikající kávy tak začaly být lehce identifikovatelné na celém trhu. V roce 1965 se uvedla do provozu produkční linka v Settimo Torinese, která je dnes největší pražírnu v Evropě. Zhruba o šest let později představila Lavazza první vakuově balenou kávu do hliníkových fólií, čímž se vyzdvihla nad ostatní firmy. V 80. letech pak Lavazza expandovala na mezinárodní trh a v roce 1997 získala ISO 9001 Certifikaci kvality.