

Lavazza Espresso Cremoso pre Dolce Gusto 16 ks

» KÁVA a ČAJ » Káva » Kávové kapsle



Kód produktu	1021594
EAN	8000070042377

Lavazza Dolce Gusto Espresso Cremoso je mistrovské dílo, které nabízí jedinečný kávový zážitek. Tento espresso nápoj je pečlivě vytvořen z vybraných zrn kávy, která jsou upražená k dokonalosti, aby zajistila bohaté a plné aroma spolu s výraznou chutí, která je charakteristická pro pravé italské espresso. Krémová a bohatá pěna na povrchu každého šálku je důkazem vysoké kvality a čerstvosti použitých kávových zrn, což přináší nezapomenutelný senzorický zážitek.

Espresso Cremoso od Lavazza pro systém Dolce Gusto je navrženo tak, aby splnilo očekávání i těch nejnáročnějších milovníků kávy, poskytujíc silný, ale vyvážený nápoj s jemnými tóny čokolády a oříšků, který zůstává dlouho v paměti. Intenzita 7 ze 13.

Upozornění: Tyto kapsle jsou kompatibilní pouze s kávovary se systémem Dolce Gusto, nelze použít do jiných kávovarů jako např.: Nespresso, Tassimo a pod.

Dostupnost na hlavním skladě:	Skladem (>5 ks)
-------------------------------	-----------------

Lavazza Espresso Cremoso pre Dolce Gusto 16 ks

» KÁVA a ČAJ » Káva » Kávové kapsle

Popis

O výrobci:

Lavazza. Příběh této firmy se začal psát již v roce 1885, kdy se tehdy pětadvacetiletý Luigi Lavazzovi přestěhoval do Turína. Zde se rozhodl založit svůj vlastní byznys, avšak předtím chtěl nasbírat co nejvíce zkušeností, tudíž pracoval jako skladník a živil se dalšími podobnými pracemi. Firma Lavazza byla založena v roce 1895 v Turíně, avšak nejdříve se jednalo o obchod se smíšeným zbožím. Teprve až později začal Luigi ve svém obchodě pražit kávu a od té doby společnost Lavazza pokračuje v tvorbě unikátních inovací a tradic. Káva z tohoto koloniálu přináší tu nejlepší kávu nejen Italům, ale celému světu. Již v roce 1915 se tato společnost stala jedním z nejvýznamnějších importérů a pražírů kávy v Itálii. Byla to právě Lavazza, která udělala revoluci v materiálech, jež jsou používány při balení kávy tzv. pergamen, který zachovává nejen aroma, ale také vůni čerstvé kávy. Roku 1946 vytvořilo Aerostudio Borghi logo společnosti Lavazza a sáčky této vynikající kávy tak začaly být lehce identifikovatelné na celém trhu. V roce 1965 se uvedla do provozu produkční linka v Settimo Torinese, která je dnes největší pražírnu v Evropě. Zhruba o šest let později představila Lavazza první vakuově balenou kávu do hliníkových fólií, čímž se vyzdvihla nad ostatní firmy. V 80. letech pak Lavazza expandovala na mezinárodní trh a v roce 1997 získala ISO 9001 Certifikaci kvality.