

# Lavazza Espresso Maestro Classico 100% arabica kapsle pro Nespresso 10 ks

» KÁVA a ČAJ » Káva » Kávové kapsle



Kód produktu	1021595
EAN	8000070053625

Kapsle Lavazza espresso Maestro CLASSICO sama Lavazza označuje jako jejich nejlepší espresso v kapsli. V této perfektně vyvážené směsi 100% arabik ucítíte jemné tóny cereálií a čerstvě upečených sušenek. Intenzita 9 ze 13.

Upozornění: Tyto kapsle jsou kompatibilní pouze s kávovary se systémem Nespresso, nelze použít do jiných kávovarů jako např.: Dolce Gusto, Tassimo a pod.

Dostupné množství na  
prodejnách:

Skladem (>5 ks)  
Zobrazit dostupnost na  
prodejnách  
Najděte svou prodejnu  
**Nalezeno prodejen: 3**  
Hlavní sklad Benešov  
Skladem (>5 ks)  
Prodejna Praha  
Skladem (>5 ks)  
Prodejna Poděbrady  
Skladem (>5 ks)

# Lavazza Espresso Maestro Classico 100% arabica kapsle pro Nespresso 10 ks

» KÁVA a ČAJ » Káva » Kávové kapsle

## Popis

O výrobcu:

Lavazza. Příběh této firmy se začal psát již v roce 1885, kdy se tehdy pětadvacetiletý Luigi Lavazzovi přestěhoval do Turína. Zde se rozhodl založit svůj vlastní byznys, avšak předtím chtěl nasbírat co nejvíce zkušeností, tudíž pracoval jako skladník a živil se dalšími podobnými pracemi. Firma Lavazza byla založena v roce 1895 v Turíně, avšak nejdříve se jednalo o obchod se smíšeným zbožím. Teprve až později začal Luigi ve svém obchodě pražit kávu a od té doby společnost Lavazza pokračuje v tvorbě unikátních inovací a tradic. Káva z tohoto koloniálu přináší tu nejlepší kávu nejen Italům, ale celému světu. Již v roce 1915 se tato společnost stala jedním z nejvýznamnějších importérů a pražírů kávy v Itálii. Byla to právě Lavazza, která udělala revoluci v materiálech, jež jsou používány při balení kávy tzv. pergamen, který zachovává nejen aroma, ale také vůni čerstvé kávy. Roku 1946 vytvořilo Aerostudio Borghi logo společnosti Lavazza a sáčky této vynikající kávy tak začaly být lehce identifikovatelné na celém trhu. V roce 1965 se uvedla do provozu produkční linka v Settimo Torinese, která je dnes největší pražírnu v Evropě. Zhruba o šest let později představila Lavazza první vakuově balenou kávu do hliníkových fólií, čímž se vyzdvihla nad ostatní firmy. V 80. letech pak Lavazza expandovala na mezinárodní trh a v roce 1997 získala ISO 9001 Certifikaci kvality.