

# Lavazza Qualita Oro 0,5 kg

» KÁVA a ČAJ » Káva » Zrnková káva



Kód produktu 1021608

EAN 8000070019362

Výjimečná zrnková káva Qualita Oro 500 g od výrobce Lavazza vám zpříjemní každé ráno. Káva je pěstována převážně v zemích Latinské Ameriky. To ji dodává jedinečný charakter a chuť, ve které můžete najít tóny medu a sladu a je to jedna z prvních směsí, kterou vytvořil Luigi Lavazza. Je vyrobena ze 100 % arabiky a o intenzitě 5 z 10.

Dostupnost na hlavním skladě:

Skladem

Dostupné množství na prodejnách:

Skladem (>5 ks)

Zobrazit dostupnost na prodejnách

Najděte svou prodejnu

**Nalezeno prodejen: 3**

Hlavní sklad Benešov

Skladem (>5 ks)

Prodejna Praha

Skladem (>5 ks)

Prodejna Poděbrady

Skladem (>5 ks)

# Lavazza Qualita Oro 0,5 kg

» KÁVA a ČAJ » Káva » Zrnková káva

## Popis

O výrobcí: Lavazza. Příběh této firmy se začal psát již v roce 1885, kdy se tehdy pětadvacetiletý Luigi Lavazzovi přestěhoval do Turína. Zde se rozhodl založit svůj vlastní byznys, avšak předtím chtěl nasbírat co nejvíce zkušeností, tudíž pracoval jako skladník a živil se dalšími podobnými pracemi. Firma Lavazza byla založena v roce 1895 v Turíně, avšak nejdříve se jednalo o obchod se smíšeným zbožím. Teprve až později začal Luigi ve svém obchodě pražit kávu a od té doby společnost Lavazza pokračuje v tvorbě unikátních inovací a tradic. Káva z tohoto koloniálu přináší tu nejlepší kávu nejen Italům, ale celému světu. Již v roce 1915 se tato společnost stala jedním z nejvýznamnějších importérů a pražírů kávy v Itálii. Byla to právě Lavazza, která udělala revoluci v materiálech, jež jsou používány při balení kávy tzv. pergamen, který zachovává nejen aroma, ale také vůni čerstvé kávy. Roku 1946 vytvořilo Aerostudio Borghi logo společnosti Lavazza a sáčky této vynikající kávy tak začaly být lehce identifikovatelné na celém trhu. V roce 1965 se uvedla do provozu produkční linka v Settimo Torinese, která je dnes největší pražírnu v Evropě. Zhruba o šest let později představila Lavazza první vakuově balenou kávu do hliníkových fólií, čímž se vyzdvihla nad ostatní firmy. V 80. letech pak Lavazza expandovala na mezinárodní trh a v roce 1997 získala ISO 9001 Certifikaci kvality.