

Moët & Chandon Brut Impérial 12% 1,5 l Magnum Golden Light svítící láhev (holá láhev)

» VÍNO » Sekty, Prosecco, Šumivá vína » Champagne



Výrobce	Moët and Chandon
Kód produktu	1003230
EAN	3185370610022

Kovová láhev má brilantní LED základnu, která umožňuje, aby bublinky uvnitř zdánlivě zářily zevnitř celé hodiny, což z ní činí perfektní dekoraci vašeho stolu.

Moët Impérial je ikonické šampaňské této značky. Vzniklo v roce 1869 a ztělesňuje jedinečný styl Moët & Chandon, který se vyznačuje zářivou ovocností, svůdnou chutí a elegantní zralostí.

Tato směs, vytvořená z více než 100 různých vín, z nichž 20 % až 30 % tvoří rezervní vína speciálně vybraná pro zvýraznění jejich zralosti, komplexnosti a stálosti, odráží rozmanitost a komplementaritu tří odrůd hroznů:

Tělo Pinot Noir: 30 až 40 %

Měkkost Pinot Meunier: 30 až 40 %

Jemnost Chardonnay: 20 až 30 %

Dostupnost na hlavním skladě:	Skladem
Dostupné množství na prodejnách:	2,00 ks
	Zobrazit dostupnost na prodejnách
	Najděte svou prodejnu
	Nalezeno prodejen: 3
	Hlavní sklad Benešov
	1,00 ks
	Prodejna Praha
	1,00 ks
	Prodejna Poděbrady
	Nedostupné

Moët & Chandon Brut Impérial 12% 1,5 l Magnum Golden Light svítící láhev (holá láhev)

» VÍNO » Sekty, Prosecco, Šumivá vína » Champagne

Popis

Vinařství Moët & Chandon je trefa do černého. Francouzi zkrátka uměli, umí a umět budou. Když v roce 1743 společnost vznikala, možná nikoho ani ve snu nenapadlo, že se opravdu dotknou hvězd. Zkrátka, přes překážky ke hvězdám! Jejich vína pocházejí z oblasti Champagne a jsou tak pilní, že ročně vyrobí až 26 miliónu lahví. A asi všichni dobře víme, jak skvěle chutnají! Proč? Protože lokalita, péče a nekonečná dřina. Bez těchto faktorů není možné dosáhnout skvělé chuti a úspěchu. Moët & Chandon je oficiálním dodavatelem pro královské rodiny ve Velké Británii, Belgii, Španělsku, Švédsku či Dánsku. Holt, kvalita si žádá své oběti.

Parametry

Země původu	Francie
Oblast	Champagne
Obsah alkoholu	12,0 %
Objem	1 500 ml
Obsah cukru	Brut
Klasifikace	šumivé víno (CHAMPAGNE)