

PEPRMINT HRADEC 20% 1L (holá láhev)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Likéry » Bylinné



Výrobce	Fruko-Schulz s.r.o.
Kód produktu	1008320
EAN	8595010605342

Fruko-Schulz Pepermintový likér se vyznačuje výraznou mentolovou vůní a chutí. Podle syté charakteristické barvy se mu dostalo lidové přezdívky „Zelená“. Díky své příjemné, jemné, sladké chuti a poměrně nízkému procentu alkoholu bývá často součástí nejrůznějších společenských her založených na konzumaci alkoholických nápojů. Pije se obvykle čistý, namražený, ale také se smetanou nebo jako součást nejrůznějších koktejlů a shotů.

Dostupnost na hlavním skladě:	Skladem
Dostupné množství na prodejnách:	Skladem (>5 ks)
	Zobrazit dostupnost na prodejnách
	Najděte svou prodejnu
	Nalezeno prodejen: 3
	Hlavní sklad Benešov
	Skladem (>5 ks)
	Prodejna Praha
	Skladem (>5 ks)
	Prodejna Poděbrady
	Nedostupné

PEPRMINT HRADEC 20% 1L (holá láhev)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Likéry » Bylinné

Popis

Společnost Fruko-Schulz byla založena v roce 1898 v malebném městečku Jindřichův Hradec na jihu Čech. V dnešní době je jedním z největších výrobců alkoholických nápojů v České republice. Zakladatel společnosti Moritz Schulz proslul jako první výrobce ovocných a dezertních vín na území Rakouska-Uherska. Továrna, která byla zaměřena výhradně na výrobu dezertních vín a likérů se pomalu, ale jistě rozšiřovala a po dobu následujících padesáti let zvyšovala produkci a kvalitu svých produktů. Události druhé světové války, které změnily osud milionů lidí, měly velký dopad také na osud rodiny Moritze Schulze. Jeho synové, Schulzovi věrní pomocníci, byli nuceni emigrovat do Anglie. Hlava rodiny spolu s manželkou, dcerou a vnučkou zůstali na českém území. V roce 1948 byl Schulzův podnik zestátněn a po následujících 40 let se stal součástí koncernu Jihočeská Fruta, jehož produkce zahrnovala také konzervované ovoce a zeleninu, dětskou výživu, džemy a nealkoholické nápoje. Jedním z klíčových produktů podniku, jehož výroba započala v 80. letech 20. století, se stal tradiční Jindřichohradecký "Rum s plachetnicí". Díky své jedinečné chuti a výjimečné kvalitě zaujal Jindřichohradecký "rum" důstojné místo mezi oblíbenými nápoji českých spotřebitelů. Od roku 1993 se společnost jmenuje Fruko-Schulz s.r.o. a vrací se do rukou dědice rodiny zakladatele - Roberta Schulze.

Parametry

Země původu	Česká republika
Chuť	Máta
Barva	zelená
Obsah alkoholu	20,0 %
Objem	1 000 ml