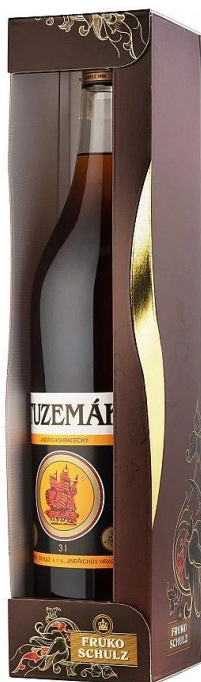


TUZEMÁK JINDŘICHOHRADECKÝ 40% 3L (karton)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Romy » Tuzemské



Výrobce	Fruko-Schulz s.r.o.
Kód produktu	1008375
EAN	8595010600484

Tuzemák Fruko-Schulz je vyráběn podle speciální receptury s použitím přírodní rumové esence a extraktu vanilky.

Fruko-Schulz Tuzemák má hnědo zlatou barvu, výrazné rumové aroma s převládajícími tony vanilky. Chuť je suchá, lehce pálivá s kořeněnou dochutí.

Tento tuzemák je exkluzivním nápojem, jehož vysoké kvality je dosaženo zráním ve speciálních modřínových kádích.

Dostupnost na hlavním skladě: nedostupné
Dostupnost: 3 ks

Zobrazit dostupnost na prodejnách
Najděte svou prodejnu

Nalezeno prodejen: 3

Hlavní sklad Benešov
Nedostupné

Prodejna Praha

1 ks

Prodejna Poděbrady

2 ks

TUZEMÁK JINDŘICHOHRADECKÝ 40% 3L (karton)

» ALKOHOLICKÉ NÁPOJE » Romy » Tuzemské

Popis

Společnost Fruko-Schulz byla založena v roce 1898 v malebném městečku Jindřichův Hradec na jihu Čech. V dnešní době je jedním z největších výrobců alkoholických nápojů v České republice. Zakladatel společnosti Moritz Schulz proslul jako první výrobce ovocných a dezertních vín na území Rakouska-Uherska. Továrna, která byla zaměřena výhradně na výrobu dezertních vín a likérů se pomalu, ale jistě rozšiřovala a po dobu následujících padesáti let zvyšovala produkci a kvalitu svých produktů. Události druhé světové války, které změnily osud milionů lidí, měly velký dopad také na osud rodiny Moritze Schulze. Jeho synové, Schulzovi věrní pomocníci, byli nuceni emigrovat do Anglie. Hlava rodiny spolu s manželkou, dcerou a vnučkou zůstali na českém území. V roce 1948 byl Schulzův podnik zestátněn a po následujících 40 let se stal součástí koncernu Jihočeská Fruta, jehož produkce zahrnovala také konzervované ovoce a zeleninu, dětskou výživu, džemy a nealkoholické nápoje. Jedním z klíčových produktů podniku, jehož výroba započala v 80. letech 20. století, se stal tradiční Jindřichohradecký "Rum s plachetnicí". Díky své jedinečné chuti a výjimečné kvalitě zaujal Jindřichohradecký "rum" důstojné místo mezi oblíbenými nápoji českých spotřebitelů. Od roku 1993 se společnost jmenuje Fruko-Schulz s.r.o. a vrací se do rukou dědice rodiny zakladatele - Roberta Schulze.

Parametry

Země původu	Česká republika
Chuť	Vanilka, koření
Barva	hnědo-zlatá
Obsah alkoholu	40,0 %
Objem	3 000 ml